



SOCIAL MEDIA KOMPASS.

Facebook, Instagram, YouTube, Twitter und Co.

SOCIAL MEDIA KOMPASS.

„Social Media“ ist aus unserem Alltag kaum noch wegzudenken. Plattformen wie Facebook, Instagram, YouTube oder Twitter bieten ihren Nutzern die Chance, Meinungen, Erlebnisse und Bilder mit anderen Nutzern, Freunden, Kollegen oder Kunden auszutauschen – und das weltweit.

Täglich wird auch über die ZUFALL logistics group im Internet diskutiert. Dabei prägt jeder Einzelne, der sich online äußert, das Bild unseres Unternehmens in der Öffentlichkeit. Wenn auch Sie in Blogs, Foren oder sozialen Netzwerken aktiv sind, bitten wir Sie, die folgenden Punkte zu beachten:

Handeln Sie verantwortlich.

Für das, was Sie veröffentlichen, tragen Sie die Verantwortung. Sollten Sie in Einzelfällen unsicher sein, stellen Sie sich die Frage, ob Sie Ihrem Arbeitskollegen, Vorgesetzten oder Geschäftspartner die Inhalte auch direkt mitteilen würden.

Sprechen Sie für sich.

Zeigen Sie Gesicht und machen Sie deutlich, in welcher Funktion Sie bei ZUFALL sind. Offizielle Statements von ZUFALL geben nur die Geschäftsführung oder dazu beauftragte Personen. Sie äußern Ihre persönliche Meinung und bringen dabei Ihr fachliches Know-how ein.

Seien Sie authentisch und transparent.

Verhalten Sie sich im Internet wie im täglichen, analogen Leben. Wenn Sie sich zu ZUFALL äußern, dann sagen Sie offen, dass Sie für unser Unternehmen tätig sind. Schreiben Sie in der Ich-Form und machen Sie deutlich, dass es sich um Ihre private Meinung handelt und nicht um die des Unternehmens.

Bleiben Sie freundlich und respektvoll.

Der Dialog in sozialen Netzwerken ist zum Teil hitzig, manchmal unfair und beleidigend. Bleiben Sie sachlich und fair. Halten Sie sich an die Fakten, tragen Sie keine Konflikte aus und diskriminieren Sie niemanden. Der Grundsatz „erst denken, dann handeln“ gibt Ihnen hierbei eine gute Hilfestellung.

Beachten Sie die rechtlichen Rahmenbedingungen.

Das Internet ist kein rechtsfreier Raum. Auch hier gelten persönliche Rechte, Urheberrechte und Datenschutz. Behalten Sie vertrauliche (Firmen-)Informationen für sich. Machen Sie keine Aussagen über Kunden, Kollegen oder Geschäftspartner in sozialen Medien. Veröffentlichen Sie nur Inhalte, Bilder und Videos, die von Ihnen stammen, und respektieren Sie die Rechte anderer Nutzer.

Schützen Sie Ihre Privatsphäre und auch die Ihrer Kinder.

Das Internet ist öffentlich und grenzenlos. Es vergisst nicht. Was Sie veröffentlichen, ist oft für alle sichtbar. Auch wenn Sie Inhalte korrigieren oder löschen, alles hinterlässt Spuren im Internet. Achten Sie also sehr genau darauf, was Sie preisgeben.

Sorgen Sie für Ihre Sicherheit.

Passen Sie auf allen Plattformen Ihre Einstellungen zur Privatsphäre an. Geben Sie Ihre Zugangsdaten nicht an Dritte weiter und lesen Sie sich jede Äußerung noch einmal durch, bevor Sie sie veröffentlichen. Denken Sie daran, dass oft Rückschlüsse auf Ihr analoges Leben möglich sind.

Verbreiten Sie ZUFALL-Inhalte.

Jeder Mitarbeiter ist ein Teil von ZUFALL und trägt persönlich zum Erfolg unseres Unternehmens bei. Nutzen Sie gern unsere Social Media-Präsenzen und die Möglichkeit, sich an Diskussionen zu beteiligen oder interessante Inhalte zu verlinken, zu kommentieren und mit anderen zu teilen.

Die Aktivitäten der ZUFALL logistics group in den sozialen Medien und Netzwerken steuern und koordinieren die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Zentralbereiches Marketing und Kommunikation. Sie geben Ihnen gerne Hilfestellung und beantworten Ihre Fragen zum Umgang mit den sozialen Netzwerken. Sprechen Sie uns einfach an, wenn Sie sich unsicher sind. Sie erreichen uns unter marketing@zufall.de.